

财政支出项目基本信息表

填报单位(盖章):

中国国际贸易促进委员会宁德市委员会

单位: 万元

单位名称	中国国际贸易促进委员会宁德市委员会	单位代码	901005003		
项目名称	贸促发展业务经费				
项目属性	经常性项目	存续类型	延续		
项目类型	项目支出类				
功能科目编码	2012902	功能科目名称	一般行政管理事务		
项目预算金额	资金总额		19.8 万元		
	其中: 一般公共预算拨款		19.8 万元		
	政府性基金预算拨款		0 万元		
项目实施单位	宁德市贸促会	项目负责人	李立灿	联系电话	0593-2766189
项目起止时间	2021 年 01 月 01 至 2021 年 12 月 31				
单位职能概述	<p>根据对外经贸工作的方针、政策, 开展促进对经贸发展, 促进扩大进出口贸易和投资, 促进宁德与国(境)外经济技术交流与合作活动。邀请和接待国外经贸界人士和代表团来访; 组织我市经济贸易代表团出国访问和考察, 与国外贸促机构和商协会开展交流与合作。促进我市与香港、澳门特别行政区和我国台湾地区的经贸交流与合作, 为我市与港、澳、台地区工商界之间的交流与合作提服务。负责我市参加国际展(博)会的组织、协调和管理工作。开展国内外市场和贸易调研、收集、整理传递和发布经贸信息。签发出口货物一般商品原产地证明书、国际商事证明书; 出具不可抗拒证明; 签发和认证对贸易有关文件和单证, 承办暂准进出口货物单证册(ATA)的出证和担保业务; 代办申请商事文件的领事认证业务。代理我市企业在国(境)外或外国企业和个人在中国的专利申请和商标注册业务。</p>				
项目概况	<p>开展国内外市场和贸易调研、收集、整理传递和发布经贸信息, 签发出口货物一般商品原产地证明书、国际商事证明书; 出具不可抗拒证明; 签发和认证对贸易有关文件和单证; 承办暂准进出口货物单证册(ATA)的出证和担保业务; 代办申请商事文件的领事认证业务。项目经费支出主要用于国内外市场和贸易调研等差旅费、办公耗材、其他商品服务支出等开支, 从而更好的全面服务于企业。</p>				
项目立项情况	项目立项依据	财综【2014】24 号关于免收货物原产地证书费有关问题的通知			
	项目申报的可行性	项目实施后, 拓展了宁德与国外贸促机构的商协会开展交流与合作, 促进了宁德市对外经贸发展。			
	项目申报的必要性	扩大进出口贸易和投资, 促进宁德与国(境)外经济技术交流与合作活动。			

单位负责人:

黄敏皓

填报人:

李立灿

填报日期:

2020-11-16

财政支出项目绩效目标表

填报单位(盖章)

中国国际贸易促进委员会宁德市委员会

项目总体绩效目标 (长期目标)	持续提升宁德与外贸促机构和商协会开展交流与合作，促进了我市对外经贸发展。						
项目年度绩效目标 (定量目标)	评价内容		绩效内容	指标解释	参考标准	绩效目标值	
	产出目标	数量目标	目标 1	为企业签发原产地证及优惠证数量	1. 指标出处:根据企业每年产品出口需要办证的数量;2. 具体内容:为当地企业生产的货物出口签发原产地证及优惠证年总量;3. 上年度数值:2300;4. 计算方法:数据统计	≥2000份	≥2100份
			目标 2	为企业签发国际商事证明书数量	1. 指标出处:根据企业产品出口需要办证的数量;2. 具体内容:为当地企业生产的货物出口签发国际商事证明书年总量;3. 上年度数值:450;4. 计算方法:数据统计	≥350份	≥380份
			目标 3	为企业签发代办使领馆证数量	1. 指标出处:根据企业产品出口需要办证的数量;2. 具体内容:为当地企业签发代办使领馆认证总量;3. 上年度数值:115;4. 计算方法:数据统计	≥80份	≥100份
			目标 4	参加各类展会次数	1. 指标出处:根据当年企业参展次数年总量;2. 具体内容:例如:中国国际渔业博览会;3. 上年度数值:3;4. 计算方法:数据统计	≥3次	≥3次
			目标 5	组织企业参展展位数量	1. 指标出处:当年企业参展展位数量 ;2. 具体内容:组织企业参展展位年总量;3. 上年度数值:80;4. 计算方法:数据统计	≥80个	≥80个
			目标 6	组织参展企业数量	1. 指标出处:当年参展企业年总量;2. 具体内容:全年组织企业参展的年总量;3. 上年度数值:40;4. 计算方法:数据统计	≥40家	≥40家
	时效目标	目标 1	项目完成时间	1. 指标出处:全年计划;2. 具体内容:项目具体完成时间;3. 上年度数值:全年度;4. 计算方法:数据统计	12月	12月	

	质量目标	目标 1	签发证书的合格率	1. 指标出处:符合国际证书签发标准;2. 具体内容:为企业签发的证书质量合格率;3. 上年度数值:100%;4. 计算方法:合格份数/总份数*100%	100%	100%	
	成本目标	目标 1	签发原产地证、国内外商协会联络、参加各类展会等工作经费	1. 指标出处:年度预算贸促发展工作经费;2. 具体内容:全年要为企业签发原产地证、国内外商协会联络、参加各类展会等工作所需要开支的工作经费;3. 上年度数值:19.8;4. 计算方法:数据统计	≤19.8 万元	≤19.8 万元	
	效益目标	经济 效益 目标	目标 1	企业扩大出口量年增长率	1. 指标出处:根据企业年度出口总量比;2. 具体内容:争取为企业在年度内扩大出口增长率;3. 上年度数值:2%;4. 计算方法:增长量/上年度出口量*100%	≥1.5%	≥1.5%
	满意度目标	服务对象 满意度	目标 1	企业对办事效果的满意度	1. 指标出处:为企业服务办事效果的满意度;2. 具体内容:为企业服务办事效果的满意度;3. 上年度数值:90%;4. 计算方法:满意企业数/服务企业总量*100%	≥95%	≥95%
单位已有的(或拟订的)保证项目实施的制度、措施	开展国内外市场和贸易调研、收集、整理传递和发布经贸信息。签发出口货物一般商品原产地证明书、国际商事证明书、代办使领馆认证、优惠原产地证;出具不可抗拒证明;签发和认证对贸易有关文件和单证;承办暂准进出口货物单证册(ATA)的出证和担保业务;代办申请商事文件的领事认证业务。						